

中国建筑装饰协会

2017 第十二届中国国际建筑装饰及设计艺术博览会

“新家杯”家居设计典范 暨 2016-2017 年度家居设计竞赛活动

【申报说明】

第一章 概 况

第一条 背景：为鼓励家居原创设计，树立家居设计典范，中国建筑装饰协会、中国设博会、新家优装从第十一届设博会起决定联合启动《“新家杯”家居设计典范暨家居设计竞赛活动》，首届活动取得圆满成功。2017 第十二届中国设博会将于 2017 年 11 月份在北京国际会议中心隆重举办，届时，“新家杯”家居设计典范暨 2016-2017 年度家居设计竞赛活动将继续组织开展，赛事组委会将重点设置年度家居设计十大/最具品牌价值设计师（机构）、年度家居设计新锐百强人物、年度家居设计十佳金牌设计师（机构）、年度国际家居设计创新项目作品奖等权威奖项。

通过竞赛评优工作，促进国内外家居设计行业的合作与交流，全面提升设计创新精神。同时，还将集中全方位展示行业最新成果，在全国范围内树立了一批标杆设计师及领军企业，提高社会对于家居设计行业的认识和从业人员的地位，从而大力推动行业可持续发展。

所有奖项的报名及评审阶段完全免费，没有通过评审不收取任何费用。

第二条 主题：交流&合作·分享&推介·创新&融合

第三条 组织机构：本届“新家杯”家居设计典范暨 2016-2017 年度家居设计竞赛活动由中国建筑装饰协会批准；中国建筑装饰协会、设博会组委会、新家优装联合主办；清华大学美术学院、上海市装饰装修行业协会、辽宁省装饰协会、浙江省装饰协会、甘肃省装饰协会、天津市装饰行业协会、深圳市建筑装饰行业协会、中国照明学

会、中装新网、搜狐焦点家居、腾讯网·亚太家居、好居网、筑龙网等机构协办支持。

第四条 大赛设置及说明

根据家居空间属性，评委会将对住宅公寓、别墅豪宅、样板间、家居软装陈设等四个领域的作品进行全面评估，具体奖项设置如下：

1) 2016-2017 年度中国家居设计百强新锐青年设计师

激励年度涌现的设计新星，呼吁设计人才的成长，并致力于设计人才的发掘和升华，为整个设计行业的发展注入了全新的活力和蓬勃的动力。原则上“百强新锐青年设计师”年龄不能超过 35 周岁。

2) 2016-2017 年度中国家居设计 50 强资深专家设计师

肯定年度家居设计资深设计师。为新锐设计师的培养做出突出贡献。原则上“50 强资深专家设计师”年龄不能低于 35 周岁。

3) 2016-2017 年度家居设计十大/最具品牌价值设计师（机构）

凸显高端设计师及优秀设计机构的行业影响力，根据申报者的实力和递交作品情况，奖项分两档，依此为：2016-2017 年度家居设计师十大最具品牌价值设计师（机构）；2016-2017 年度家居设计最具品牌价值设计师（机构）；

4) 2016-2017 年度家居设计十大/最具创意设计师（机构）

促进行业设计创新精神，鼓励原创设计，提升设计作品创造力和革新的创作理念。奖项分两档，依次为：2016-2017 年度家居设计十大最具创意设计师（机构）；2016-2017 年度家居设计最具创意设计师（机构）。

5) 2016-2017 年度国际家居设计创新项目作品奖

该项目作品奖是对设计师(机构)递交的设计项目作品进行评审，按项目作品类别分别设置：金钻奖、金奖、银奖、铜奖（奖项名额分别为 3、5、15、30、）。设计师不限年龄和作品形式（工程或方案），独立或合作完成的作品均可参与申报；设计机构不限规模及等级，单位所属设计作品均可参与申报。

6) 2016-2017 年度家居设计十佳金牌设计师（机构）

原则上，年度十佳金牌设计师的年龄不低于 35 岁；年度十佳优秀设计机构的注册资金不低于 500 万。

7) 2016-2017 年度家居设计十佳优秀团队

以部门团队为申报主体，全面展示部门设计团队综合实力。

8) 2016-2017 年度家居设计十佳优秀项目作品（工程/方案）

设计师和机构均可申报，分工程类作品和方案类作品。

第五条 本届“新家杯”家居设计典范暨 2016-2017 年度家居设计竞赛活动由中装协专家领导、设博会专家委员评审团、新家优装签约设计大师团、权威媒体参与评审。是国内权威、全球联动的家居设计产业顶级新贵奖项。

第二章 评选及服务程序

第六条 申报/受邀对象：

家装设计师、家装机构

第七条 申报流程：

1. 填写、递交申报表
2. 递交评审所需资料
3. 初审、终审，寄发评审通知。
4. 后续推广活动。

第八条 评审流程：

1、评审部工作人员初步审核申报者递交的资料是否完备，奖项申报是否符合条件。

2、评审委员会工作组初审申报资格及资料，确定入围名单。

3、由主办单位专家组，国际知名的建筑设计、室内设计专家、学者和权威媒体共同组成评审委员会对入围企业/设计师进行评估。

4、寄发评审通知。

第九条 服务推广流程：

1、确定推广服务事宜。

2、按照组委会要求准备相关资料，配合后期推广展出。

3、为获选设计师/企业和品牌发放奖牌证书，现场组织统一作品展示等推广活动，各主流媒体将全程报道评选盛况，cctv-4、搜狐网、筑龙网、搜房网、等媒体将对获奖企业和个人进行专访。

4、根据获奖设计师意愿，择优作为新家优装地方站签约设计师，每个城市，限额 10 名。在新家优装重点推介。

5、获奖名单公示发布。

第十条 评审时间

第一阶段（2017年1月2日-3月31日）

第二阶段（2017年4月1日-7月31日）

第三章 宣传和推广

第十一条 由中国建筑装饰协会、中国贸促会、中国国际商会、清华大学美术学院、中国房地产业协会等国内权威机构联合推广。

第十二条 国际设计艺术院校联盟 CUMULUS、国际建筑师协会 UIA、法国室内设计协会 FIDA 三大国际设计组织全球支持

第十三条 凡获奖设计师，活动官方网站及合作媒体将免费发布作品及专访（须设计师配合）、会刊页面体现及展出服务。

第十四条 以上机构作为新家杯的主办单位及推广机构对评选全程监督、鼎力推广。

第四章 申报材料

第十五条 奖项申报需递交下列资料

1、参评申报表（按要求填写）

2、设计师/设计机构简介：

A) 设计师个人简介包括：①个人简历；②名片复印/扫描件；③身份证复印/扫描件；④个人生活照 1-2 张。

B) 机构简介包括：①机构介绍；②营业执照复印件/扫描件；③高清电子版企业 logo；④机构主要设计团队合影。

3、申报项目作品资料，每个项目作品内容包括：

1) 项目作品文字介绍，Word 文档文件（工程类需包括项目建设地点、竣工时间等）；

2) 项目实景照片及效果图、(*.JPG 格式、分辨率 300dpi 以上 CMYK 格式)。如为方案类作品，只需要递交效果图。

3) 项目主要平、立面图。（CAD 图纸应逐个提供 dwg 格式文件）。

第十六条 关于费用

为了办好这一年度设计盛会；丰富展出内容；引导并推动行业设计创新能力的提高；在展览期间集中展示一批优秀家装设计师及其获奖作品；推广一批优秀的家装设计企业；为行业发展树立典范。经研

究决定：所有奖项的报名及评审阶段完全免费。没有通过评审不收取任何费用。最终通过评委会审核的获奖者，须配合组委会参加由大会统一组织的获奖作品有偿推广活动，具体请在收到最终的评选通知后参照“奖项推广说明”。

第十七条 其它说明：

1、 参评项目应保证原创，合作设计的作品标明合作者名称，本次评选所发生的知识产权问题或纠纷由申报机构/个人承担。

2、 如候选机构或设计师出现有损名誉的问题，活动组委会有权取消其评选资格。

3、 所有申报者有义务无偿将参赛作品版权授予组委会，供组委会传播之用。所有申报者不得要求组委会退回所提交的参评资料，不向赛事主办单位、承办单位及组委会提出任何形式的索偿要求。

第五章 附 则

第十八条 本细则的解释权为大会组委会所有，本办法自公布之日起生效。

第十九条 联络方式

“新家杯”家居设计典范暨年度家居设计竞赛活动办公室

中装协官网：www.cbda.cn

新家优装：www.xinjiadiy.com

设博会官网：www.idchina360.com

地址：北京海淀区长春桥路5号院新起点嘉园10号楼708室

联系电话：010-56212668 18610846886