

**2025** **年度国际环艺创新设计大赛（华鼎奖）** **组织办法**

**第一部分** **大赛概况**

**一、大赛名称**

2025 年度国际环艺创新设计作品大赛（华鼎奖）

**二、大赛宗旨**

树立中国设计典范，全面倡导创新设计精神，从根本上提高社会 对于建筑装饰设计行业的认识和从业人员的地位，推动行业健康可持 续发展。

**三、参赛对象**

国内外建筑师，环境艺术设计师，室内设计师，工业设计师；设 计机构，装饰企业，高等院校在职教师及学生。

**四、大赛流程**

1、发布公告：宣布大赛启动。

2、作品征集：全国范围内征集参赛作品。

3、入围活动：设博会华鼎奖设计名家分享会期间，发布入围名



单，颁发入围证书，入围活动不定期举办。

4、作品评审：根据申报作品提交的先后顺序，评审委员会对提 交作品进行评审，评审分为线上单独评审和线下集中评审，集中评审 根据作品提交情况不定期安排。

5、评审通知：组委会邮寄评审通知原件；

6、颁奖典礼：年度设博会华鼎奖颁奖典礼现场，对最终获奖者 进行表彰和奖励，获奖作品进行宣传推广、展览。

**五、评选规则**

A：为了提高华鼎奖设计大赛作品的广泛度，本届设置方案概念 类、项目工程类两个方向，二十二个类别；

B：大赛各空间类别设金奖 10 名、银奖 20 名，优秀奖 30 名。

**特别说明：**

项目工程类：项目指已竣工并有实景图的项目。

方案概念类：项目指只有效果图阶段、未竣工或施工，没有实景 图。

**六、参赛作品类别**

酒店设计、住宅公寓、别墅豪宅、样板房、售楼处、办公空间、 餐饮空间、娱乐休闲、会所设计、陈设艺术、文体教育、疗养医疗、 商业空间、展览空间、照明灯光设计、影剧院空间、陈列博物馆、公



共交通、景观设计、建筑设计、AI设计、深化设计等

**七、奖项设置**

2025 年度华鼎奖设计大赛，根据空间属性分为以下两个奖项， 作品大赛是对设计师（机构）递交的设计作品进行评审，按作品类别 分别评审，不限年龄

A、2025 年度国际环艺创新设计作品大赛（金奖、银奖、优秀奖） B、设计影响中国～2025 年度十佳精品案例

**特别说明：**大赛各空间类别设置金奖 10 名，银奖 20 名，优 秀奖 30 名。

**同期申报：**

**CIDF** **设博会** **2025** **年度设计人物/机构类奖项**

除华鼎奖设计作品大赛以外，设博会组委会针对那些在行业内拥 有良好的口碑和声誉的设计师及设计机构推出了人物类以及机构类 奖项，他们有着自己独特的设计理念和风格，能够引领设计潮流，他 们在职业生涯中创作了大量优秀的、具有代表性的设计作品，他们以 诚信、专业、敬业的态度赢得了客户的信任和尊重，成为了设计行业 的典范，具体奖项设置如下：

**人物类奖项**

A、2025 年度中国室内设计百强新锐设计师 / 十大新锐人物



B、2025 年度中国室内设计杰出青年设计师 C、2025 年度中国室内设计资深专家设计师

D、2025 年度中国建筑装饰行业十大/最具原创设计师（按类别）

E、2025 年度中国建筑装饰行业十大/最具影响力设计师（按类 别）

F、2025 年度中国建筑装饰行业最具工匠精神设计师

G、设计影响中国～2025 年度中国设计十大封面人物

**机构类奖项**

A、2025 年度中国建筑装饰行业十大/最具原创设计机构（按类 别）

B、2025 年度中国建筑装饰行业十大/最具影响力设计机构（按 类别）

C、2025 年度中国建筑装饰行业展览展示 50 强机构

D、2025 年度中国建筑装饰行业最具工匠精神设计机构



**第二部分** **组织机构**

**一、主办单位**

中国国际建筑装饰及设计艺术博览会（设博会）组委会

**二、行业支持**

国际艺术设计院校联盟、中国建筑学会、中国建筑装饰协会、中 国房地产业协会、中国室内装饰协会、中国照明学会、中国建筑业协 会、香港室内设计师协会、香港室内装饰协会、亚洲建筑装饰联盟、 亚洲室内设计师协会、澳门设计师协会、台湾室内设计协会、马来西 亚建筑师协会、新加坡室内设计师协会等相关行业组织。

**三、赛事承办**

中国国际建筑装饰及设计艺术博览会（设博会）组委会 设博会华鼎奖组委会

**四、会务承办**

北京设博汇展览有限公司、北京设博汇文化创意发展有限公司、 北京新家网络科技有限责任公司、北京源创星创意设计中心有限公司

**五、学术支持**

清华大学美术学院、中央美术学院建筑设计研究院、四川美术学 院、天津美术学院、广州美术学院、西安美术学院、鲁迅美术学院等 专业高等院校

**六、地方协会合作单位**



北京市建筑装饰协会、上海市装饰装修行业协会、天津市环境装 饰协会、重庆市建筑装饰协会、广东省建筑业协会、浙江省建筑装饰 行业协会、江苏省装饰装修行业协会、江苏省室内设计学会、福建省 建筑装饰行业协会、河北省建筑装饰业协会、辽宁省装饰协会、陕西 省建筑装饰协会、山东省装饰协会、云南省室内设计行业协会、吉林 省室内装饰协会、黑龙江省室内装饰协会、山西省建筑装饰协会、安 徽省设计艺术家协会、贵州省装饰设计行业协会、海南省建筑装饰协 会、厦门市建筑装饰协会、湖南省室内设计师协会、常熟装饰设计行 业协会、深圳市装饰行业协会、成都市建筑装饰协会、武汉建筑装饰 协会、宜昌市建筑装饰协会、锦州市装饰协会、洛阳市建筑装饰协会、 泉州市建筑装饰行业协会、东莞市建筑装饰协会、台湾空间学社、青 岛市建筑装饰协会、烟台市建筑装饰协会设计师委员会等。

**七、特别支持媒体**

搜狐焦点家居设计、戴蓓 TALK、清大环艺、新浪家居、环球装 饰设计、青年建筑、get 设计、设计引力、建筑玩家、美国室内设计 中文网等

**八、历届嘉宾评委**

**1、人员名单**

刘晓一 中国建筑装饰协会名誉会长

张 仁 中国建筑装饰协会环境艺术分会名誉会长



胡志伟 设博会创始人、源创星设计中心平台发起人 Eija Salmi 国际艺术与设计院校联盟秘书长

姚 强 设博会执行秘书长

郭德恩 设博会源创星设计中心总经理

梁景华 PAL Design Group 梁景华设计顾问有限公司 创办人 何武贤 山隐建筑室内装修设计有限公司 创办人

刘道华 LDH 刘道华建筑设计事务所 总裁 郑东贤 PLAT ASIA 总裁、联合创始人

郭柯蔚 浙江大学建筑设计研究院有限公司总院技术总监/美学 创设分院院长、浙江省建筑装饰行业协会设计分会轮值会长

胡 建 清大环艺设计教育、清大文旅产业创始人

林振中 中美圣拓国际（美国STID Group）设计公司 创始人 庄子玉 BUZZ 建筑事务所 创始人/主持建筑师

赖 军 北京墨臣建筑师事务所总裁

......



**2、职责**

A：负责制定评审标准和程序。

B：对参赛作品进行评审，确保评审工作的公正性、专业性。

**3、评审流程**

初评：根据提交的作品资料进行筛选。

复评：对初评入围的作品进行现场评审。 终评：综合评审意见，确定获奖名单。

**4、评审标准**

从“创新、品质、低碳、可持续、美学、人居、价值 ”的角度进 行评价，包括：项目定位，设计创新、建造品质、空间体验、户型设 计、健康智能、安全舒适、人文艺术以及投资价值等多维度进行评价。

**第三部分** **参赛须知**

**一、报名时间**

2025 年 1 月 15 日起接受报名

2025 年 6 月 15 日第一阶段截止报名 2025 年 9 月 15 日第二阶段截止报名 2025 年 12 月 31 日第三阶段截止报名



**二、作品提交**

**1、个人作品类准备资料**

A：提交个人形象照片 1-2 张；

B：身份证复印件、学历证明复印件、获奖证书复印件； C：个人简介（200 字内）；

D：设计说明；

E：平、立、剖面图(平面图必有)；

F：工程或方案类作品照片 10-15 张（图片须为 jpg 格式）；可 附加 5 分钟内视频宣传内容。

**2、机构作品类作品准备资料**

A：营业执照、会员单位证书复印件； B：企业说明（300 字内）；

C：团队照片/企业形象或标识；

D：工程或方案类作品照片 10-15 张（图片须为 jpg 格式）；可 附加 5 分钟内视频宣传内容。

E：专项类别提交 2 套本类别作品，综合类别提交至少 3 个不同 类别各 2 套作品。

**三、报名方式及资料提交**

1、填写报名表，完成在线申报；

2、准备资料以电子版发到设博会组委会。

3、资料准备文件夹压缩方式如下







**四、关于奖项费用及回报**

1、华鼎奖奖项申报不收取报名费、评审费；

2、确认获奖后，组委会统一收取参会费，用于颁奖典礼的举办；

3、针对获奖设计师及获奖作品，组委会推出系列有偿宣传推广 服务，设计师自愿选择。

**五、参赛者权利与义务**

1、所有参与者享有同等参与评审、监督、建议的权利，组委会 负有被监督、听取建议的义务；

2、所有参与者有义务无偿将参评作品版权授予组委会，供组委 会传播、展览、出版参赛作品集之用；

3、所有参与者不得要求组委会退回所提交的参评资料，不提出 任何形式的索偿要求；

4、参与者应自行保证申报作品具有全部知识产权，如发现参赛 者申报作品有不符合参展条件情形，组委会有权在审核任一阶段取消



其参展资格，由此造成主办方损失的，由参展者承担；

5、就材料提交、展览、公示、宣传与出版等一切事项，参展者 无权向主办方主张获得任何补偿、报酬的权利，亦无权要求享有任何 特殊权利；

6、原则上对终评后获得入选资格的工程设计作品，要求有实地 考核条件和相关证明；

7、如其他方对参与作品提出知识产权方面的争议，则由参展者 自行处理并承担一切法律责任；

8、本活动自愿参加；

9、本规则的解释权归承办单位。

**六** **、联系方式**

中国国际建筑装饰及设计艺术博览会（设博会）组委会

办公地址：北京市朝阳区望京街道 9 号万科时代中心 联系电话：010 51056545
联系人：李惠武
手机同微信：18610846886
邮箱：3234622166@qq.com